



## 三年制高职 核心课程标准

专业名称:	市场营销
专业代码:	630701
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020 年 5 月



.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2020 级市场营销专业  
核 心 课 程 标 准  
《公共关系实务》课程标准

0205030

+

40

22

18

2.5

**一、课程性质**

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

### (二) 具体目标

1

1

2

3

“

"

4

5

6

7

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

3

1

2

3

4

5

6

7

4

1

2

3

4

5

6

### 三、课程内容与要求




2

2

2

2

4



#### 四、课程考核

1

1 30%

2 70%

2

1 20%

20% 40% 20%

2 90

#### 五、实施建议

1

40

3

2



2

1

2

3

6-8

4

3

1

2019

2

, 2009

2016

3

2020

3

<https://www.cnki.net/>

<http://www.chinapir.com.cn/>

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《广告实务》课程标准

0104227

+

48

28

20

3

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### （一）总体目标

## (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

2

1

2

3

4

5

6

**3**

1

2

3

4

5

**4**

1

2

3

4

5



### 三、课程内容与要求

				○	
				○	
				○	○ ○ ○
					○ ○ ○



		①			
		②			

		③			
		④			

#### 四、课程考核

1

1 50%

2 50%

2

1 20%

20% 20% 40%

2

2

120




## 五、实施建议

1

40

4

4


2

1

,

,

,

,

A.

B.

C.

D.

2

3

6-8

4



3

1

"

"

—

2

2010

2009

3

(<http://www.chinaadren.com/>)

(<http://www.yxad.com/>)

—

(<http://www.cnad.com/>)

(<http://www.toopen.com/work/view/12820.html>)

<http://www.admai.nai.com/>

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《客户服务与管理》课程标准

0104221

+

40

20

20

2.5

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### （一）总体目标

..

”

## (二) 具体目标

1

1

2

3

4

5

2

1

2

3

4

3

1

2

3

4

5

4

1

2

3

4

### 三 课程内容与要求




#### 四、课程考核

1

1 50%

2 50%

2

1

40%

30%

30%

40%

60%

10%

15%





2

PPT

3

5

4

3

1

"

"

2

2 )

3

<http://www.chinaedunet.com/>

<http://www.cnscs100.com/>

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《品牌经营与管理》课程标准

0102056

+

40

32

8

2.5

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

### (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

3

1

2

3

4

5

4

1

"

"

2

3

4

### 三、课程内容与要求

1					
2					

3					
4					
5					





#### 四、课程考核

1

1 30%

2 70%

2

1 :

20%

20%

40%

20%

2

90

#### 五、实施建议

1

40

4

2



2

1

"

"

2

"

" "

"

3

4

5

3.

1

2017. 1

2

— —

2016. 3

, 2007. 2

3

4

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《市场调查实务》课程标准

0102002

+

48

30

18

3

## 一、课程性质

## 二、课程目标

## (一) 总体目标

## (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

7

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

3

1

2

3

4

5

6

7

8

4

1

2

3

4

### 三、课程内容与要求










#### 四、课程考核

1

1

50%

50%

2

1

:

20%

20%

40%

20%

2

90

## 五、实施建议

1

48

3

2


2

1

2

3

4-5

4

5

6

7

3

1

2

2017

2

2003

[ ]

2003

1993

2002

3

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.hadoc.edu.cn/>

<http://manage.org.cn/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.5xue.com>

<http://www.cnscdc.com/>

<http://www.cmrn.com.cn/>

<http://www.horizon-china.com/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10



# 《市场营销策划》课程标准

0102028

+

48

20

28

3

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

8

### (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

"

"

2

1

2

3

4

5

6

7

8

3

1

2

3

4

5

6

7

4

1

2

3

### 三、课程内容与要求




#### 四、课程考核

1

1

70%

2

30%



1

"

"

"

"

2

100%

3

5

4 "

"

"

"

"

"

"

"



5

3

1

2

2020

3

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

4

1

2

"

"

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《推销与谈判》课程标准

0102076

+

64

36

28

4

## 一、课程性质

---

## 二、课程目标

## (一) 总体目标

## (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

7

2

1

2

3

4

5

6

7

3

1

2

3

4

"

"

4

1

2

3

### 三、课程内容与要求





#### 四、课程考核

1

1 10%

2 50%

3 40%

2

1 :

30%

30%

20%

20%

2

90

40%

60%

3

"

"

7

65

20

15

15%

35%

50%

## 五、实施建议

1

64

2


2

1

2

3

3-4

4

3

1

2

—— . .

2014

( ) . ( ) .

, 2003. 7

2008

2002

2000. 1

2003. 11

—— 200

2003 4

3

<http://www.chinaedunet.com/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

4

1

2

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《销售管理》课程标准

+

48	24	24
3		

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

### (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

2

1

2

3

4

5

6

7

3

1

2

3

4

5



4

1

2

3

### 三 课程内容与要求

		○			



		○			




#### 四、课程考核

1

1 20%

2 60%

3 20%

2

1 : 30% 40%



1

"

"

"

"

2

3

5

4

3

1

2

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10